



SOLGT. Finn Hjulstad (t.v.) og Sverre Nypan har solgt Eurotak til Derbigum, her representert ved eksportsjef Tom Simonet (midten).

Derbigum skal vokse i Norge

Etter å ha eid og drevet Eurotak i en årrekke solgte Sverre Nypan og Finn Hjulstad i fjor Eurotak til sin nære samarbeidspartner Derbigum. De nye eierne sier de legger opp til videre vekst i Norge.

Arve Brekkuh
ab@bygg.no

■ Det var i 2008 det ble startet en prosess hvor eierne i Eurotak gikk inn i forhandlinger med administrasjonen i Imperbel, som eier belgiske Derbigum, om salg av Eurotak. Prosessen kom i stand for å sikre Derbigums fremtid i Norge på en best mulig måte.

– Vi mener at dette er den beste løsningen for å ivareta den innsatsen som er gjort gjennom årenes løp av alle parter. I praksis vil dette ikke medføre endringer hos den enkelte forhandler, sier Sverre Nypan og Finn Hjulstad som nå har overdratt aksjene i Eurotak AS til Derbigum. Siden 2000 har Nypan og Hjulstad vært eneeiere av Eurotak.

Nypan har i en rekke år sittet både som eier og daglig leder av selskapet. Hjulstad har vært eier og styreformann/-medlem, men ikke vært aktiv i den daglige driften.

– Jeg nærmer meg slutten på en lang yrkesaktiv karriere og verken jeg eller Hjulstad ser noen naturlige etterfølgere i familien. Jeg vil i 2010 overvåke, bidra og til dels lede overgangen, legger Nypan til.

Som en naturlig konsekvens av overtagelsen har Eurotak AS f.o.m. 26. februar skiftet navn til Derbigum Norge AS.

Lang historie

Det var Hjulstad som etablerte selskapet i 1982. Nypan kom inn i 1985. Siden har de drevet selskapet, og bygget det sakte, men sikkert

opp til å bli en stor aktør innen tak og membraner i Norge. De omsatte i fjor for ca. 50 millioner kroner og er fire ansatte. I dag har selskapet 18 forhandlere over hele landet.

– Vi har hele veien hatt tett samarbeid med Belgia, og har nesten vært å regne som et distriktskontor i Norge, mener Nypan. Den formelle overtakelsen av selskapet skjedde 2. juni i fjor. Derbigum og Imperbel har en lang historie bak seg. Historien begynner i 1932 med grunnleggelsen av Imperbel, en familiebedrift som produserte impregneringsmastiks. Den befant seg i Lot, sør for Brussel i Belgia. Aktiviteten tok av på 50- og 60-tallet med nye produkter som kalde klebemidler, og ved at bedriften utvidet seg internasjonalt. På 70-tal-

let begynte man å bruke en ny membran fra Italia: Derbigum. Det ble også startet opp entreprenørtjenester i denne perioden. I 1978 begynte produksjonen av Derbigum i belgiske Perwez. Dette ble fire år senere etterfulgt av et bedriftsinternt oppkjøp av fabrikken. I 1979 ble det reist en Derbigum-fabrikk i Kansas City i USA. I perioden 2000-2001 ble det etablert datterselskaper i Tyskland, Sveits og Polen. Omorganiseringen av det europeiske markedet som fant sted i 2005, styrket gruppens hovedaktiviteter og dens internasjonale utvikling.

Skal satse

Eksportsjef Tom Simonet i Derbigum forteller at Eurotak har gjort en

meget god jobb i Norge. Nå skal de vokse videre.

– Det er fortsatt gode muligheter for vekst i det norske markedet. Derbigum-navnet skal gjøres mer kjent, og jeg har god tro på vekst i hele Skandinavia, sier Simonet til Byggeindustrien. Totalt selger Derbigum ca 12 millioner kvadratmeter tak i Europa. I Norge selger de rundt 1 million kvadratmeter.

– Volumet i Norge har vokst jevnt. I forhold til resten av Europa er det et godt marked i Norge også nå, og dette vil vi selsagt la vår del av, legger Simonet til.

De vil også utvide antall forhandlere og ønsker derfor kontakt med interesserte taktekkere og håndverkere som kan tenke seg å utvikle en entreprenørvirksomhet. ■

Store ressurser på FoU

Derbigum har hatt et langt og godt samarbeid med SINTEF Byggforsk og bruker hvert år store summer på FoU-arbeid, ikke minst for å utvikle mer miljøvennlige produkter. De har blant annet utviklet en hvit reflekterende energibesparende membran.

– Derbibrute NT er en passiv kjøler som reduserer energiforbruket i bygninger med flate tak. Stråling fra solen gjør at overflatetemperaturen på et flatt tak, dekket med et mørkt belegg, kan stige til opp imot 80 grader celsius om sommeren. En konsekvens kan være at temperaturen i bygningen stiger og derav behovet for kjøling. Takket være en patentert "coating", reflekterer Derbibrute NT inntil 76 prosent av solstrålene. På grunn av sin gode refleksivitet øker Derbibrute NT også effektiviteten til solcellepaneler, forteller salgssjef Roy Sandersen i Derbigum. Det er derfor teknet flere store bygg med den hvite membranen hvor man i tillegg har etablert store solcelleanlegg. Det er også lagt hvite tak i Norge, blant annet på en funktisbolig i Gjøvik. Selskapet har også satset stort på resirkulering av belegg, både ved fabrikkene samt at de er i gang med å etablere en returordning som skal gjelde for hele Europa.

Forhandlerforeningen

Nylig ble det etablert en forhandlerforening blant forhandlerne av Derbigum-produkter i Norge. Her deltar alle medlemsbedriftene. Disse er spredt over hele landet. I foreningen er det satt inn et styre på tre personer, som skal være et ledd mellom forhandlerne og Derbigum. Her kan det komme opp temaer som nye tekniske løsninger, nye produkter og hvordan samarbeidet fungerer. Forhandlerforeningen vil ha en felles samling i året, men styret møter hyppigere.